

# Le Grand Site de France des gorges de l'Hérault, ça vous parle ?



H. Leclair - Sud de France



Gestionnaires et financeurs du Grand Site de France Gorges de l'Hérault



Financeurs des Grands Sites d'Occitanie



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional

# C'est quoi un Grand Site de France ?

Vous exercez une activité professionnelle, associative ou d'élu, ou vous vous intéressez simplement à la vie locale et au développement durable de votre territoire ?

Vous intervenez ou habitez dans une de ces 15 communes ?

Agonès, Aniane, Argelliers, Brissac, Causse-de-la-Selle, Montpeyroux, Notre-Dame-de-Londres, Pégairolles-de-Buèges, Puéchabon, Saint-André-de-Buèges, Saint-Bauzille-de-Putois, Saint-Guilhem-le-Désert, Saint-Jean-de-Buèges, Saint-Jean-de-Fos, Saint-Martin-de-Londres

Alors, ce document vous aidera (nous l'espérons) à devenir ambassadeur ou ambassadrice de votre Grand Site de France des Gorges de l'Hérault.

## Un label de qualité pour un tourisme durable dans un lieu emblématique

Un Grand Site de France est d'abord un paysage exceptionnel, et donc à ce titre un **site classé**, mais il est plus que ça.

C'est la **loi du 2 mai 1930** qui a créé le principe de "sites classés". L'Etat reconnaissait ainsi la nécessité, dans l'intérêt de tous, de protéger des sites naturel, historique, artistique, culturel, légendaire ou scientifique ayant un caractère **remarquable, hors du commun**. Il existe ainsi 2 700 sites classés en France.

C'est en 1976, que naît la politique des **Grands Sites de France**. L'Etat propose alors d'agir en partenariat avec les élus locaux pour préserver des sites classés **de grande notoriété** qui font l'objet d'une **forte fréquentation**.

L'attribution du **label** Grand Site de France par le ministère de l'environnement (pour 6 ans) reconnaît donc la qualité de la gestion durable du site par les collectivités gestionnaires.



## Ne confondons pas



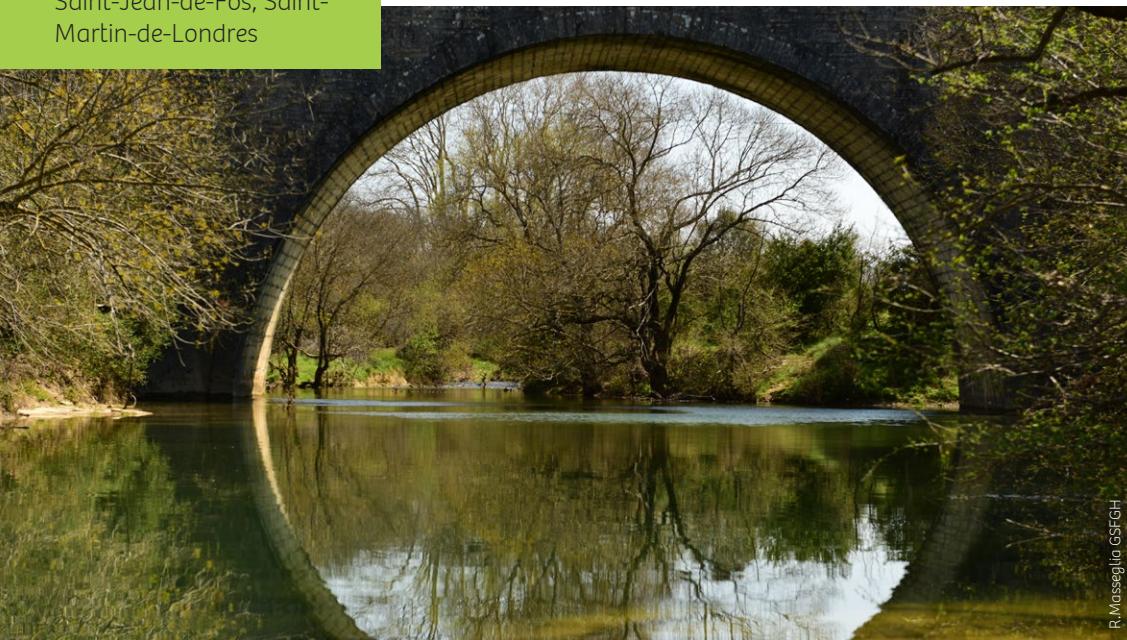
Logo officiel identifiant tout site classé

Les Gorges de l'Hérault ont été «classées» au titre de la loi de 1930 en 2001.



Logo officiel identifiant notre Grand Site de France labellisé

Les Gorges de l'Hérault ont été «labellisées» Grand Site de France en 2010.



## Deux étapes pour les Gorges de l'Hérault

### 2010 : première labellisation

Après vingt ans d'études et d'actions, le site a obtenu une première labellisation en 2010 sur la base d'un plan de gestion durable concernant un périmètre de 5 communes et 10 000 hectares autour de Saint-Guilhem le Désert et des Gorges de l'Hérault.

Le label Grand Site de France reconnaît la gestion durable d'un site touristique très fréquenté.

### 2018 : renouvellement et extension

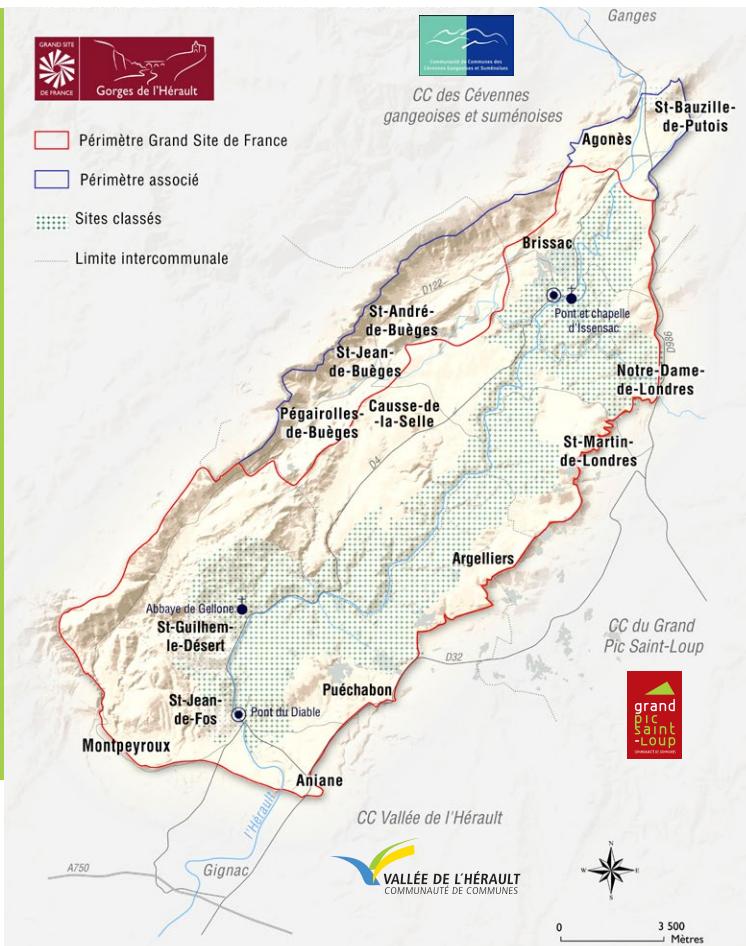
En 2018, pour le renouvellement du label Grand Site de France, trois communautés de communes et 10 communes se sont associées pour obtenir l'extension du label à l'ensemble du site classé des Gorges de l'Hérault, soit plus de 20 000 hectares.

Il existe 19 Grands Sites de France labellisés comme le nôtre et 28 autres sont en projet de labellisation.

# L'objectif du renouvellement du label

Le projet couvre un peu plus de 20 000 hectares et concerne aujourd'hui 15 communes réparties sur 3 communautés de communes (CC) : Vallée de l'Hérault, Cévennes Gangeoises et Suménoises et Grand Pic Saint-Loup.

Le périmètre du Grand Site de France des Gorges de l'Hérault s'étend en effet sur 10 communes et 5 autres communes, situées aux abords du périmètre, bénéficient aussi du plan d'actions.



Le Grand Site de France : un périmètre qui s'étend de Brissac en amont jusqu'à la plaine viticole en aval du pont du diable.

## Les 10 communes du périmètre :

Aniane, Argelliers, Brissac, Causse-de-la-Selle, Montpeyroux, Notre-Dame-de-Londres, Puéchabon, Saint-Guilhem-le-Désert, Saint-Jean-de-Fos, Saint-Martin-de-Londres.

## Les 5 communes associées :

Agonès, Pégairolles-de-Buèges, Saint-André-de-Buèges, Saint-Bauzille-de-Putois, Saint-Jean-de-Buèges.



**Bien qu'il ait été identifié comme fragile et soumis à une forte pression en période estivale, le Grand Site de France n'est ni figé, ni muséifié : c'est un territoire vivant !**

Son développement doit se faire de façon réfléchie et coordonnée pour maintenir son intérêt auprès de ceux qui viennent y chercher le ressourcement et la qualité d'un patrimoine naturel et humain.

Le renouvellement du label (jusqu'en 2024) a encouragé la poursuite du plan d'actions. Les actions de gestion, réparties en 5 axes, visent la gestion durable et la sensibilisation de tous les publics aux richesses du Grand Site de France des Gorges de l'Hérault.

**Poursuivre les actions pour préserver l'esprit du territoire et ses richesses naturelles, paysagères, patrimoniales et culturelles pour le bénéfice de tous : habitants, acteurs et visiteurs.**

**En tant qu'acteurs participant à la vie de ce territoire, vous avez un rôle à jouer et bénéficiez des actions et projets menés dans le cadre du Grand Site de France des Gorges de l'Hérault.**

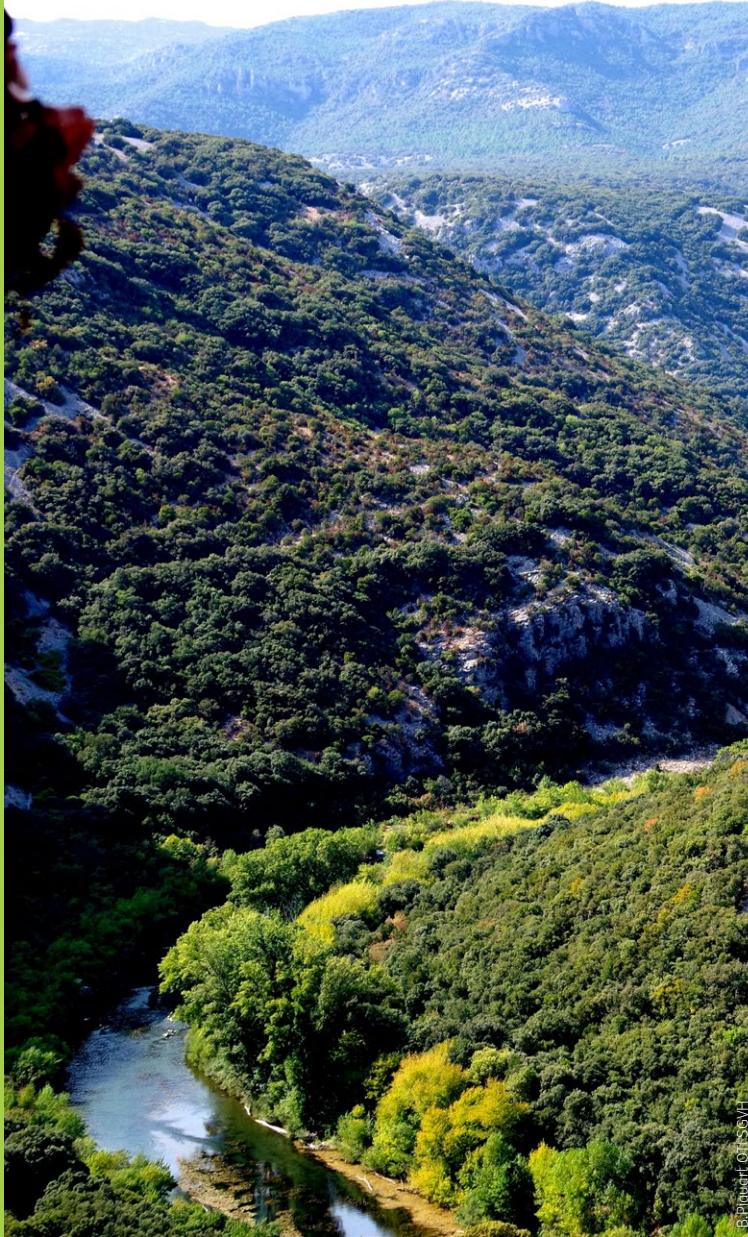
# Beaucoup de monde, mais un territoire bichonné !

Extrait du site national du réseau des Grands Sites de France : <https://grandsitedefrance.com/nos-themes/developpement-economique-et-social>

Les Grands Sites sont soucieux de mettre en place sur leur territoire les conditions d'un tourisme durable, respectueux du site et dont les retombées soient positives pour les habitants. [...]

Ils constituent également des atouts forts pour le développement local par les emplois, les activités de services, le dynamisme culturel et touristique qu'ils génèrent.

Un Grand Site de France se veut un levier de développement local durable.



Etiquette: Cof-SolVA

Le Grand Site de France des Gorges de l'Hérault accueille chaque année environ 800 000 visiteurs et il est le lieu de vie de plus de 6 000 personnes.

Sur ce territoire, on vient pour travailler ou pour se divertir et se ressourcer au cœur des paysages exceptionnels, et profiter d'un patrimoine naturel, historique et humain riche et attractif.

Préserver le Grand Site de France est un enjeu qui dépasse ses limites géographiques. En effet, 90% des retombées économiques réalisées sur le territoire d'un Grand Site de France se font au bénéfice des acteurs qui se trouvent en dehors du cœur du Grand Site de France.

## Gérer la fréquentation, un enjeu majeur



Les photos ont été prises par B. St. Julien

Qui s'en souvient encore ? Avant la création du parking et de la maison du Grand Site de France, il y a 10 ans seulement, on stationnait jusque sur le pont du diable lui-même. C'est aujourd'hui un lieu de promenade restitué à tous.



P. Masseglian GSFGH

## Une riche biodiversité

Le périmètre du Grand Site de France est aussi inscrit dans sa totalité dans deux sites naturels qui font partie du réseau européen Natura 2000 : le site «Habitat» des gorges de l'Hérault et le site «Oiseaux» des hautes gorges du Montpelliérais.

# Cinq axes de travail et de nombreuses actions



R. Maseglia GSF-GH

## AXE 1

### Préserver et assurer une bonne gestion des paysages, du patrimoine naturel, des espaces ruraux et de l'eau

- Un berger bénéficie d'une bergerie pour son activité pastorale à Montpeyroux.
- On suit les évolutions du territoire avec les photos prises toujours aux mêmes endroits à des années d'intervalle (Observatoire photographique du paysage).
- Le quotidien des habitants est pris en compte ; des solutions ont été mises en oeuvre à Causse-de-la-Selle ou sont étudiées à Puéchabon pour sécuriser la traversée des villages.
- Les loueurs de canoës utilisent des outils de sensibilisation aux bonnes pratiques pour réduire l'impact sur la faune et la flore de la forte fréquentation des gorges.
- Pour que l'aigle de Bonelli puisse nidifier sans être dérangé, le sentier du Ravin des Arcs a été modifié et re-balisé.

## AXE 2

### Restaurer et mettre en valeur le patrimoine culturel, architectural et urbain, les villages et les paysages habités



R. Maseglia GSF-GH

- Restauration de monuments (abbaye d'Aniane, ponts du Diable et de St-Etienne d'Issensac...)
- Mise en valeur des villages (ruelles d'Aniane....)
- Elaboration en cours du plan de paysages en vue de leur préservation, en lien avec l'urbanisme et en concertation avec tous les acteurs
- Permanences d'un paysagiste et d'un architecte pour conseiller habitants et communes sur la bonne intégration des projets d'aménagement et de construction dans le paysage et l'identité du site
- Projets de valorisation de sites industriels : Moulin Bertrand à St-Martin de Londres et ancienne usine à gaz à Puéchabon



M. Kaddouche OTI SGVH

## AXE 3

### Gérer la fréquentation, la circulation et les stationnements

- Pôle d'accueil du site du pont du Diable avec son parking et ses navettes bus pour Saint-Guilhem-le-Désert et pour Saint-Jean-de-Fos (Argileum)
- Actualisation du plan de circulation et de stationnement
- Aménagement prévu du site du pont et de la chapelle d'Issensac pour sécuriser l'accueil et préserver le site



R. Maseglia GSF-GH

## AXE 4

### Améliorer l'accueil des visiteurs, la médiation et le développement local

- Programme d'animations visant à expliquer le Grand Site de France des Gorges de l'Hérault et présenter quelques-unes des richesses qu'il abrite
- Répartir sur l'année et sur le territoire un programme pour inciter visiteurs et habitants à découvrir le site de façon moins concentrée dans le temps et l'espace
- Balisage de nouveaux sentiers de randonnée pour éviter des zones sensibles et pour inciter à la découverte de sites méconnus



R. Maseglia GSF-GH

## AXE 5

### Communication et concertation locale

- Un programme d'animations annuel
- Une campagne photo et vidéo 4 saisons en cours
- Ce document d'information
- Un dépliant cartographique pour la saison 2020
- Un site web et une newsletter en 2020

# A la rencontre de l'esprit des lieux !

L'esprit des lieux émane du territoire, inspire les visiteurs, donne envie de revenir, traduit le sens que les hommes et les femmes donnent au Grand Site de France des Gorges de l'Hérault.

Il est donc important d'en transmettre l'essence. Il permet de mieux comprendre pourquoi il est important de préserver ce territoire, les lieux qui le composent.

L'esprit du Grand Site de France des Gorges de l'Hérault, c'est aussi ce qui en fait un lieu unique, avec ses particularités, ses richesses, sa fragilité.

Voici les caractéristiques de l'esprit des lieux que vous pouvez vous aussi partager !



## Une signature : LAISSEZ LES GORGES DE L'HÉRAULT VOUS RESSOURCER

**LAISSEZ** : Suggère une dimension contemplative : on se laisse imprégner, on laisse le paysage faire son œuvre -> slow tourisme, tourisme respectueux, où l'on prend le temps de savourer l'instant.

**VOUS** : L'émotion que procurent les Gorges de l'Hérault est, comme toute émotion, unique, subjective. Le paysage tisse avec le spectateur une relation individuelle, intime.

**RESSOURCER** : Evoque l'élément constituant le fil directeur du GSF : l'eau. Exprime à la fois le fait que le paysage « abreuve » le visiteur, qu'il en ressort enrichi, régénéré, et le fait qu'il s'agit d'une expérience personnelle à vivre.

## Une expérience «SPIRITUELLE»

- Inspirante, zen, calme, sereine, transcendante, suspendue dans le temps
- Sérénité, grandeur, intimité, recueillement, contemplation, ressenti, respiration, lieu de pèlerinage
- Interroge, on vient s'y perdre pour s'y retrouver, invite à voir loin / grand, qualité du silence, souffle du vent
- Histoire millénaire à forte connotation religieuse, comme en témoigne le patrimoine bâti d'abbayes, églises et chapelles, les références au chemin de St-Jacques-de-Compostelle et les saints dans les noms de villages



## Une expérience «SENSORIALE»

- Exaltant, captivant, ressourçant, enivrant, libérateur, panorama grandiose, communion avec la nature, dépassement de soi
- Sensations procurées par les activités sportives liées aux gorges
- Sensations accessibles aussi aux non sportifs et néophytes : interprétation, découverte, senteurs, saveurs, couleurs, sons, matières
- Expérience intergénérationnelle : on a tous un vécu, une histoire de ce lieu... à partager
- Des habitants et des artisans qui ont un savoir-faire à partager : plaisirs gourmands (huile d'olive, olives, vins, produits du terroir) ou transformation artistique de la matière (verriers, potiers)



# Comment parler du Grand Site de France ?

**Vous souhaitez présenter  
Le Grand Site de France  
à vos publics, nous vous  
proposons d'utiliser les 5  
textes ci-contre :**

**1** Monde de rocaille, d'eaux vives et de lumières éclatantes, le Grand Site de France des Gorges de l'Hérault, constitue une mosaïque de paysages grandioses et préservés, propices à l'émerveillement et au ressourcement.

**2** En descendant des Cévennes, dans le massif de la Séranne, proche du Pic Saint-Loup, le fleuve Hérault a sculpté des gorges sauvages, à la fois verdoyantes et minérales. Dans le piémont languedocien, il débouche au pont du Diable sur une vaste plaine, où règnent la vigne et l'olivier.



R. Masseglio GSF/GH

**3** Havre de spiritualité et lieu de prédilection des amoureux de la nature, les gorges de l'Hérault inspirent depuis des millénaires les hommes, qui perpétuent ici traditions et savoir-faire : potiers, verriers, viticulteurs, oléiculteurs...

**4** Le label Grand Site de France reconnaît la qualité de la démarche de développement durable conduite sur le territoire par les intercommunalités et les communes.



R. Masseglio GSF/GH

## Qui peut utiliser le logo du Grand Site de France ?

Les prestataires qui vendent des biens ou des services touristiques **ne peuvent pas** utiliser ce logo pour valoriser leurs produits et services.

Si vous êtes une association, une structure publique ou privée, une entreprise **et que vous agissez pour le compte du gestionnaire labellisé**, que vous portez une action du plan d'action, vous pouvez utiliser le logo, par délégation, sur les documents ou outils valorisant cette action. Il ne pourra pas être utilisé à une autre fin : par exemple, il ne pourra figurer sur des documents généraux ou ayant trait à d'autres activités conduites par vous.

Dans tous les cas, l'utilisation du logo Grand Site de France des Gorges de l'Hérault doit **faire l'objet d'une demande d'autorisation** auprès de la Communauté de Communes Vallée de l'Hérault, coordinatrice du Grand Site de France pour les trois communautés de communes.

La sculpture en verre «Ecouter le monde» de B. Dejonghe, symbolise le label de chaque Grand Site de France. Elle est exposée à la maison du Grand Site de France au pont du Diable.

B. Piquart OTI SGVH

**5** Au cœur du Grand Site de France, le village médiéval de Saint-Guilhem-Le-Désert abrite depuis le IX<sup>e</sup> siècle la remarquable abbaye de Gellone, qui rayonna sur une myriade de cités médiévales, églises, chapelles et ponts sur le chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle. Aujourd'hui, le pont du Diable et l'abbaye de Gellone, jalons emblématiques du Chemin d'Arles, sont inscrits au patrimoine mondial par l'Unesco au titre des Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France.

# Le fonctionnement du Grand Site de France

Les trois communautés de communes travaillent évidemment avec les mairies des 15 communes concernées et avec leurs trois offices de tourisme intercommunaux pour l'animation et la mise en oeuvre du plan d'action.

Communes et offices de tourisme font partie du comité de pilotage du Grand Site de France Gorges de l'Hérault, qui compte également les partenaires financeurs : Etat, Région et Département.

Les offices de tourisme valorisent la destination par la gestion de l'information, la communication, la promotion et la coordination des acteurs touristiques. Il y a 3 offices de tourisme intercommunaux dans le Grand Site de France des Gorges de l'Hérault.

## Office de Tourisme Cévennes Méditerranée

26 Avenue Pasteur 34190 Ganges  
04 67 73 00 56

<https://www.ot-cevennes.com>



## Office de Tourisme Grand Pic Saint Loup

Place de la Mairie 34380 Saint-Martin-de-Londres - 04 67 55 09 59

<http://www.tourisme-picsaintloup.fr>



## Office de tourisme St-Guilhem-le-Désert - Vallée de l'Hérault

3 parc de Camalcé 34150 Gignac  
04 67 57 58 83

<https://www.saintguilhem-valleeherault.fr>



Tenez vous informés des concertations publiques pour les différents projets sur les sites des communautés de communes. Jusqu'en 2020, c'est la CC Vallée de l'Hérault qui assure la présidence de la gouvernance du Grand Site de France des Gorges de l'Hérault.

<https://www.cc-vallee-herault.fr/actions-et-projets/le-grand-site-de-france-266.html>

Contact : Laure Béné, chargée de mission Grand Site de France Gorges de l'Hérault  
04 67 56 41 97 - [laure.bene@cc-vallee-herault.fr](mailto:laure.bene@cc-vallee-herault.fr)

## Grand Sites de France et Grands Sites d'Occitanie



Le logo Grands Sites Occitanie distingue les sites qui font partie de ce réseau régional.

Cette politique régionale est indépendante de la labellisation nationale Grands Sites de France, même si la plupart des Grands Sites de France situés dans notre région sont reconnus Grands Sites d'Occitanie.

La labellisation Grand Site de France est basée en premier lieu sur des enjeux environnementaux alors que la distinction Grand Site d'Occitanie est établie sur des critères essentiellement touristiques.

<https://www.grandsitedefrance.com/>

<https://www.grands-sites-occitanie.fr/>

## Les partenaires du Grand Site de France :

d'une part :

- les **trois communautés de communes** associées dans la gestion.
- **L'Etat** qui attribue le label, contrôle les sites classés, finance le plan d'actions et fait partie du comité de pilotage du Grand Site de France.
- **Le Département** de l'Hérault qui finance le plan d'action et fait partie du comité de pilotage.

d'autre part :

- **la Région Occitanie** qui anime et finance avec l'aide de **l'Europe** (fonds Feder) des actions collectives de promotion d'un réseau des Grands Sites d'Occitanie dont font partie les Gorges de l'Hérault.

Gestionnaires et financeurs du Grand Site de France Gorges de l'Hérault



Financeurs des Grands Sites d'Occitanie



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional